

Úplná pravidla promoakce „Nakup za 1 000 Kč a vyhraj gurmánské ceny“

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel promoakce „Nakup za 1 000 Kč a vyhraj gurmánské ceny“. Toto je jediný dokument, který závazně upravuje pravidla uvedené promoakce obsažená v propagačních materiálech určených spotřebitelům. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

Soutěž probíhá na území České republiky.

Tato pravidla jsou členěna na

část A: Úvodní ustanovení;

část B: Podrobná pravidla akce.

Část A

Úvodní ustanovení

- Vyhlašovatelem, organizátorem a pořadatelem** promoakce „Nakup za 1 000 Kč a vyhraj gurmánské ceny“ (dále jen „**Promoakce**“, „**akce**“ nebo „**soutěž**“) je společnost **ORLEN Unipetrol RPA s.r.o.** se sídlem Záluží 1, 436 70 Litvínov, IČO: 275 97 075, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ústí nad Labem, sp. zn. C 24430 (dále jen „**Organizátor**“).
- Kontaktní adresa Organizátora (dále jen „**kontaktní adresa**“) je: ORLEN Unipetrol RPA s.r.o. – BENZINA, odštěpný závod, Milevská 2095/5, 140 00 Praha 4 – Krč.
- Soutěž se řídí výlučně těmito pravidly a podmínkami Promoakce (dále jen „**Pravidla**“).
- Provozovatelem a technickým správcem** Promoakce je společnost **Shipmall s.r.o.** se sídlem Gočárova třída 1754/48b, 500 02 Hradec Králové, IČO: 10728899 (dále jen „**Provozovatel**“).
- Výhry:** Specifikace výher je uvedena v části B, odst. 4 těchto Pravidel.

Část B

Podrobná pravidla akce

1. Podmínky účasti

- Promoakce se mohou účastnit pouze fyzické osoby – **spotřebitelé** (dále jen „**účastník**“). V případě kteréhokoliv účastníka mladšího 18 let je Organizátor oprávněn vyžádat si kdykoliv písemné potvrzení o tom, že takový účastník disponuje písemným souhlasem svého zákonného zástupce pro účast v soutěži, a to v souladu s ust. § 32 z. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“). V případě, že takové potvrzení nebude předloženo, je Organizátor oprávněn daného účastníka ze soutěže vyloučit; případný nárok takového účastníka na výhru tímto okamžikem bez náhrady zaniká.
- Z účasti v Promoakci jsou vyloučeni zaměstnanci (resp. osoby v poměru obdobném zaměstnaneckému) Organizátora a jeho mateřských, resp. dceřiných společností, provozovatelé čerpacích stanic ORLEN na území ČR a jejich zaměstnanci (resp. osoby v poměru obdobném zaměstnaneckému), jakož i zaměstnanci (resp. osoby v poměru obdobném zaměstnaneckému) agentur, které se podílejí na přípravě a realizaci

Promoakce, včetně Provozovatele, a také všechny další osoby těmto osobám blízké ve smyslu § 22 občanského zákoníku.

c) S nákupem na účet třetí osoby se nelze soutěže zúčastnit.

2. Místo a doba konání Promoakce

- a) Promoakce se koná v době od **6. 4. 2026** do **10. 5. 2026** (dále jen „**doba konání akce**“) na území České republiky prostřednictvím všech čerpacích stanic ORLEN (dále jen „**ČS ORLEN**“ nebo „**místo konání akce**“).
- b) Kódy vydané na ČS ORLEN lze uplatnit pouze způsobem dle části B, bodu 3 b) těchto Pravidel (tedy zasláním SMS na tel. č. 736 363 363 nebo na akčním webu www.soutezorlen.cz).

3. Účast v Promoakci

- a) V případě, že v době konání akce na místě konání akce účastník **jednorázově nakoupí a zaplatí nákup v minimální hodnotě 1 000 Kč** vč. DPH (dále také „**akční nákup**“), obdrží u pokladny ČS ORLEN pokladní doklad o nákupu – účtenku (dále jen „**Účtenka**“), na které bude mj. uveden v její spodní části unikátní kód (dále jen „**akční kód**“ či jen „**kód**“). Akční nákup musí být uskutečněn na jednu Účtenku.
- b) Účastník se Promoakce zúčastní tak, že následně zaregistruje **v době konání akce** Účtenku s akčním kódem. Registrace Účtenky je možná dvěma způsoby, a to:
1. zadáním akčního kódu na internetových stránkách www.soutezorlen.cz (dále jen „**akční web**“ nebo „**soutěžní web**“) nebo
 2. zasláním akčního kódu přes SMS na telefonní číslo 736 363 363.

Ad 1: Soutěž prostřednictvím akčního webu

K úspěšné registraci Účtenky prostřednictvím akčního webu je účastník povinen vyplnit pravdivě všechna povinná pole do zde umístěného registračního formuláře (e-mail a telefonní číslo), zadat kód z Účtenky a potvrdit souhlas s Pravidly akce a zásadami ochrany a zpracování osobních údajů pro účely této akce. Za účastníka, a tedy i vlastníka Účtenky, je považována osoba, jejíž údaje byly vyplněny v registračním formuláři. Účastníci mohou použít kódy ze všech Účtenek, které obdrží za jednotlivé akční nákupy. Účastníci jsou tak oprávněni registrovat neomezené množství kódů z Účtenek, ale smějí použít jednotlivou Účtenku a její unikátní kód vždy pouze k jedné registraci. V případě, že bude do akce zaslán kód příslušející konkrétní akční Účtence opakovaně, jedním či více účastníky, bude do akce zařazena pouze první registrace kódu této Účtenky a na ostatní takové registrace nebude brán zřetel. Registrace Účtenky na webu www.soutezorlen.cz není zpoplatněna. Účastník Promoakce je povinen uvést při registraci pravdivé a úplné údaje. Pokud byť jen jedna z položek registračního formuláře nebude vyplněna pravdivými a úplnými údaji, bude takový účastník z Promoakce vyloučen. Pro účely vyhodnocení Promoakce je účastník identifikován na základě telefonního mobilního čísla, s nímž se zapojil do akce (tedy toho telefonního čísla, které uvedl v registračním formuláři při zadávání akčního kódu na www.soutezorlen.cz).

Ad 2: Soutěž prostřednictvím SMS

K úspěšné registraci Účtenky prostřednictvím SMS je účastník povinen zaslat SMS na telefonní číslo **736 363 363**. Tvar SMS:

ORLENmezeraKODUCTENKY (např. ORLEN 012345678912345)

- ORLEN značí klíčové slovo, které identifikuje danou soutěž. Bez uvedení klíčového slova nebude SMS zařazena do soutěže.
- KODUCTENKY značí akční kód prokazující nákup v hodnotě minimálně 1 000 Kč (vč. DPH).

Za každou odeslanou SMS bude účastníkovi operátorem příslušné mobilní sítě účtován poplatek dle smluvního tarifu účastníka. Odpovědní SMS hradí Organizátor. Provozovatelem SMS systému je Provozovatel. SMS nelze zasílat prostřednictvím webového rozhraní, pevné linky nebo SMS brány.

Za účastníka, a tedy i vlastníka Účtenky, je považována osoba, z jejíhož telefonního čísla byla odeslána soutěžní SMS. Účastníci mohou použít kódy ze všech Účtenek, které obdrží za jednotlivé akční nákupy. Účastníci jsou tak oprávněni registrovat neomezené množství kódů z Účtenek, ale smějí použít jednotlivou Účtenku a její unikátní kód vždy pouze k jedné registraci. V případě, že bude do akce zaslán kód příslušející konkrétní akční Účtence opakovaně, jedním či více účastníky, bude do akce zařazena pouze první registrace kódu této Účtenky a na ostatní takové registrace nebude brán zřetel. Pro účely vyhodnocení Promoakce je účastník identifikován na základě telefonního čísla, s nímž se zapojil do akce (tedy toho telefonního čísla, ze kterého zaslal soutěžní SMS).

Společná ustanovení pro účast v akci

Účastník Promoakce je povinen uchovat všechny registrované Účtenky za účelem pozdějšího ověření, a to i takové, které byly v danou chvíli vyhodnoceny jako nevýherní (účastník se může stát náhradním výhercem nebo výhercem hlavní ceny). Nepředloží-li účastník akce v případě výhry scan originálu Účtenky s příslušným kódem poté, co jej k tomu Organizátor vyzval, nevzniká mu nárok na výhru v Promoakci. Účastníkem registrované Účtenky **musejí být** uchovány a v případě výhry **předloženy ve formátu a rozsahu, v jakém byly vydány obsluhou ČS ORLEN při provedení akčního nákupu. Účtenka tedy musí být celá, neporušená a údaje na ní musejí být jednoznačně čitelné (Účtenka tedy musí obsahovat jak část, ve které jsou uvedeny údaje o provedeném akčním nákupu, tak část s akčním kódem).** V případě, že účastník předloží Účtenku, která neodpovídá podmínkám uvedeným v těchto Pravidlech, nevzniká mu nárok na výhru v akci.

Účastník může v případě potřeby využít infolinku na e-mailu info@soutezorlen.cz.

4. Výhry a způsob určení výherců

hlavní výhra:

1× privátní vaření s Romanem Stašou (dále také jen „**hlavní výhra**“);

týdenní výhry:

10× dvě VIP vstupenky na Prima FRESH festival (dále také jen „VIP vstupenky“);

vedlejší výhry:

60× dvě základní vstupenky na Prima FRESH festival (dále také jen „Základní vstupenky“);

300× voucher na nákup nádobí Fabini v hodnotě 2 000 Kč (dále také jen „Voucher Fabini“)

Bližší specifikace výher je obsažena v čl. 5 těchto Pravidel.

Způsob určení výherců vedlejších výher:

Promoakce je založena na principu tzv. šťastných chviliek, tedy přesně určených výherních okamžiků ve formátu DD.MM.RRRR HH:MM:SS,SSS (dále jen „šťastná chvílka“). Výhru získá ten účastník, který zcela a řádně splní Pravidla Promoakce a zaregistruje kód z Účtenky jako první v pořadí od okamžiku, kdy nastane příslušná šťastná chvílka (včetně). To znamená, že výhercem takové výhry se vždy stane ten účastník, který provede svou registraci do akce jako první v okamžiku šťastné chvílky, resp. jako první v pořadí v čase následujícím od okamžiku, kdy nastane šťastná chvílka. O výhře v této Promoakci tedy rozhoduje rychlost a přesnost registrace do této akce. V případě, že by se v době od jedné šťastné chvílky do následující šťastné chvílky nezapojilo platně do akce dostatečné množství účastníků pro přidělení všech výher určených pro příslušnou šťastnou chvílku, případnou z tohoto důvodu nepřidělené výhry těm účastníkům, kteří se do akce zaregistrovali v časech nejbližší předcházejících okamžiku příslušné šťastné chvílky. V době trvání akce se uskuteční celkem 360 šťastných chviliek, které určí výherce. Šťastné chvílky budou pro celé období akce vygenerovány a uschovány u Organizátora Promoakce před začátkem Promoakce.

Za výherce vedlejší výhry je považován účastník, který kód vybrané Účtenky do Promoakce platně zaregistroval.

Způsob určení výherců týdenní výhry:

Pro účely určení výherců týdenní výhry je soutěž rozdělena do následujících 5 soutěžních kol:

1. soutěžní kolo: 6. 4. – 12. 4. 2026, losování 13. 4. 2026
2. soutěžní kolo: 13. 4. – 19. 4. 2026, losování 20. 4. 2026
3. soutěžní kolo: 20. 4. – 26. 4. 2026, losování 27. 4. 2026
4. soutěžní kolo: 27. 4. – 3. 5. 2026, losování 4. 5. 2026
5. soutěžní kolo: 4. 5. – 10. 5. 2026, losování 11. 5. 2026

Výherce týdenní výhry určí losování. Do losování budou zařazeni všichni soutěžící, kteří platně zaregistrovali kód Účtenky (podle čl. 3 těchto Pravidel) v termínu soutěžního kola, a to bez ohledu na to, zda tito soutěžící případně získali též nějakou vedlejší výhru nebo nikoliv. Každý soutěžící bude do losování o týdenní výhru zařazen tolikrát, kolik Účtenek v souladu s těmito Pravidly registroval do Promo akce.

Za výherce týdenní výhry je považován účastník, který kód vylosované Účtenky do Promo akce platně zaregistroval.

Způsob určení výherce hlavní výhry:

Výherce hlavní výhry určí losování. Do losování budou zařazeni všichni soutěžící, kteří platně zaregistrovali kód Účtenky (podle čl. 3 těchto Pravidel) v době konání soutěže, a to bez ohledu na to, zda tito soutěžící případně získali též nějakou vedlejší výhru, týdenní výhru nebo nikoliv. Každý soutěžící bude do losování o hlavní výhru zařazen tolikrát, kolik Účtenek v souladu s těmito Pravidly registroval do Promoakce.

Za výherce hlavní výhry je považován účastník, který kód vylosované Účtenky do Promoakce platně zaregistroval.

Společná ustanovení pro výherce a výhry v akci

Každý jednotlivý účastník může získat v době konání celé akce maximálně 1 výhru od každého druhu výhry (tedy 1× hlavní výhru, 1× dvě VIP vstupenky, 1× Základní vstupenky a 1× Voucher Fabini).

V případě výhry jsou výherci kontaktováni Organizátorem a vyzváni k doložení soutěžní a výherní Účtenky (příp. Účtenek) k ověření vzniku nároku na výhru a úplných kontaktních údajů uvedených při registraci do soutěže.

Hlavním identifikátorem výherce je telefonní (mobilní) číslo.

5. Specifikace výher

Hlavní výhra: Privátní vaření s Romanem Stašou

- Maximální hodnota výhry je 9 990 Kč.
- Privátní vaření obsahuje přípravu menu pro max. 5 osob na výhercem určeném místě a ve smluveném a potvrzeném čase včetně surovin.
- Smluvený termín podléhá odsouhlasení oběma stranami **a musí se uskutečnit nejpozději do 30. 4. 2027.** Vzhledem k velké obsazenosti termínů doporučujeme včasnou rezervaci.
- Přesné pokyny a podmínky k uplatnění hlavní výhry se výherce dozví při oznámení výhry a je povinen tyto podmínky akceptovat.

Týdenní výhra: dvě VIP vstupenky na Prima FRESH festival

- Celková hodnota výhry je 9 998 Kč.
- Výhra obsahuje balíček dvou VIP vstupenek na 1 den festivalu s přístupem do VIP stanu (včetně neomezené konzumace piva, kávy a nealkoholických nápojů) a kreditem 2 000 Kč/osoba na degustační menu vybraných restaurací a vinařství.
- Výhra bude odevzdána v podobě slevového kódu na 100% slevu na každou ze dvou VIP vstupenek od pořadatele Prima Fresh festivalu event4 s.r.o.
- Výherce si může vybrat VIP vstupenky na libovolný ze tří konaných termínů Prima FRESH festivalu. Termíny a místa jsou uvedeny na webových stránkách z následujícího odkazu.
- Slevový kód je třeba uplatnit na stránkách:
<https://tickets.nfctron.com/tour/fresh-festival-2026>
Pro jeho uplatnění zvolí výherce variantu „Mám slevový kód ORLEN“ a pokračuje dle pokynů na webu pro nákup vstupenek.
- Výherce slevového kódu je pro jeho uplatnění povinen akceptovat Všeobecné obchodní podmínky pořadatele akce stejně jako prodejce vstupenek (<https://www.nfctron.com/cs/podminky/nfctron-tickets-vseobecne-podminky-navstevnik>).
- Slevový kód je platný nejpozději do 31. 5. 2026 (termín konání druhého dne posledního Prima FRESH festivalu).
- Slevový kód nelze směnit za finanční hotovost.

Vedlejší výhra: dvě základní vstupenky na Prima FRESH festival

- Celková hodnota výhry je 498 Kč.
- Výhra obsahuje dvě celofestivalové vstupenky na oba dny festivalu v rámci jedné lokace.
- Výhra bude odevzdána v podobě slevového kódu na 100% slevu na každou ze dvou základních vstupenek od pořadatele Prima Fresh festivalu event4 s.r.o.
- Výherce si může vybrat základní vstupenky na libovolný ze tří konaných termínů Prima FRESH festivalu. Termíny a místa jsou uvedeny na webových stránkách z následujícího odkazu.
- Slevový kód je třeba uplatnit na stránkách:
<https://tickets.nfctron.com/tour/fresh-festival-2026>
Pro jeho uplatnění zvolí výherce variantu „Mám slevový kód ORLEN“ a pokračuje dle pokynů na webu pro nákup vstupenek.
- Výherce slevového kódu je pro jeho uplatnění povinen akceptovat Všeobecné obchodní podmínky pořadatele akce stejně jako prodejce vstupenek (<https://www.nfctron.com/cs/podminky/nfctron-tickets-vseobecne-podminky-navstevnik>).
- Slevový kód je platný nejpozději do 31. 5. 2026 (termín konání druhého dne posledního Prima FRESH festivalu).
- Slevový kód nelze směnit za finanční hotovost.

Vedlejší výhra: Voucher Fabini

- Výhra bude odevzdána v podobě elektronického dárkového poukazu (voucheru) v hodnotě 2 000 Kč od Poskytovatele voucheru fabini brand s.r.o. (www.fabini.cz).

- Výherce dárkového poukazu je pro jeho uplatnění povinnen akceptovat Všeobecné obchodní podmínky poskytovatele (<https://www.fabini.cz/pages/obchodni-podminky>).
- Tento poukaz je platný do 30. 9. 2026.
- Poukaz nelze směnit za finanční hotovost.
- Hodnotu poukazu představuje slevový kód ve výši 2 000 Kč. Tento kód se uplatní při dokončení objednávky a lze ho uplatnit na všechny položky v e-shopu.
- Slevový kód se odečte od celkové nákupní ceny při nákupu na e-shopu www.fabini.cz. V případě, že cena nákupu bude vyšší než hodnota poukazu, držitel tento rozdíl doplatí. V případě, že cena nákupu bude nižší než hodnota poukazu, zůstatek se nevrací. Opakované použití nebo rozdělení slevového kódu není možné.
- Více na www.fabini.cz nebo zakaznici@fabini.cz

6. Oznámení a předání výhry

- a) Výherci jsou informováni o výhře obratem formou webové hlášky (v případě webové registrace) nebo zpětné SMS (v případě SMS registrace). V případě, kdy je výherci oznámeno, že kód byl zařazen do losování o hlavní výhru a není zde žádná zmínka o vedlejší výhře, znamená to, že vedlejší výhru nezískal.

Výherce je požádán o zaslání kontaktních údajů, tedy jména, příjmení, adresy a e-mailové adresy, kam má být doručena výhra. Výherce je zároveň s oznámením o výhře vyzván, aby **do 7 dnů** od oznámení výhry dodal scan (kopii) Účtenky s výherním kódem (popř. všech Účtenek, se kterými se akce zúčastnil). Nárok na výhru v akci výherci vzniká až okamžikem kladného výsledku kontroly příslušných Účtenek.

Výhry budou dle možností rozesílány jednou týdně výhercům, kteří předložili a řádně zaslali své kontaktní údaje spolu s platnou Účtenkou nebo jejím scanem. Všechny výhry budou odeslány oprávněným výhercům nejpozději do 60 dnů od ukončení Promoakce.

Organizátor ani Provozovatel nejsou odpovědní za nedoručení, zpoždění, poškození či ztrátu zásilky/ e-mailu s výhrou. Výhry, které budou Organizátorovi vráceny jako nedoručené, propadají ve prospěch Organizátora.

- b) V případě, že výherce nepředloží platnou Účtenku **do 7 dnů od vyžádání**, nárok na výhru nevzniká. V takovém případě si Organizátor vyhrazuje právo vybrat náhradního výherce.
- c) Žádný ze subjektů podílejících se na akci nepřebírá jakoukoliv odpovědnost za újmu, ať již na zdraví, či majetku, způsobenou výhercem, výhrou nebo v souvislosti s používáním výhry.
- d) Z důvodu transparentnosti Promoakce mohou být nezbytné osobní údaje účastníků Promoakce v rozsahu jméno, začáteční písmeno příjmení, město nebo kraj uvedeny na soutěžním webu nebo na webu Organizátora, a to v případě, že se stanou výherci v Promoakci.

7. Práva a omezení

- a) Předložení originálu či scanu výherní Účtenky je nutnou podmínkou vzniku nároku na výhru a jejího předání. Nepředloží-li výherce originál Účtenky či její scan poté, co jej k tomu Organizátor vyzval, a to do 7 dnů od vyzvání a oznámení výhry, nárok na výhru nevzniká a ta propadá Organizátorovi. **Ustanovením v předchozí větě se Organizátor nevzdává práva požadovat po výherci originál Účtenky (resp. i originály veškerých Účtenek, se kterými se účastník zapojil do akce), a to zejména v případě pochybností o pravosti scanované Účtenky či jiných pochybností ohledně nároku na výhru.** Výherce je

v takovém případě povinen předložit Organizátorovi originál Účtenky (či originály všech Účtenek) do 7 dnů od vyzvání, jinak ztrácí nárok na výhru a ta propadá Organizátorovi. Stejně následky má i skutečnost, že účastník předloží Organizátorovi Účtenku, která nesplňuje náležitosti stanovené těmito Pravidly, zejm. jejich **čl. 3, bod Společná ustanovení pro účast v akci**.

- b) Pokud bude účastník akce podezřelý z nepoctivého jednání v rámci Promoakce nebo z jakéhokoliv jiného jednání v rámci Promoakce, které odporuje dobrým mravům nebo jakkoliv obchází Pravidla, bude takový účastník z akce vyloučen a v případě vzniku nároku na výhru tento nárok od počátku ztrácí. Organizátor si v takovém případě vyhrazuje právo vybrat náhradního výherce.
- c) Vyobrazení výher na dokumentech souvisejících s Promoakcí, internetových stránkách, případně jinde jsou pouze ilustrativní. Organizátor si vyhrazuje právo změnit Pravidla nebo výhru v Promoakci při zachování její hodnoty (viz čl. Závěrečná ustanovení), přičemž v této souvislosti není možné požadovat finanční náhradu ani se jejího vyplacení domáhat soudní cestou. Jakákoliv účast neshodující se s těmito Pravidly se považuje za neplatnou. Účtenka bude odmítnuta a posouzena jako neplatná, jestliže bude padělaná, pokud nebude ověřitelný kód z Účtenky či nebude-li Účtenka splňovat náležitosti uvedené v **čl. 3** těchto Pravidel, **bod Společná ustanovení pro účast v akci**. Organizátor si vyhrazuje právo neuznat za platné i Účtenky, které byly odcizeny, získány podvodem nebo jiným porušením Pravidel, zákona či dobrých mravů. Účtenky považované za neplatné nelze považovat za Účtenky výherní.

8. Účast v Promoakci a zpracování osobních údajů

- a) Účast v Promoakci je dobrovolná. Účastník Promoakce odesláním registračního formuláře nebo soutěžní SMS vyslovuje souhlas s těmito Pravidly a potvrzuje, že se seznámil se zásadami ochrany a zpracování osobních údajů, které jsou dostupné na www.soutezorlen.cz v sekci „Soutěžít“, před odesláním registračního formuláře.
- b) Účastníci Promoakce výslovně souhlasí s tím, že Organizátor je oprávněn užit v souladu s § 77 a násled. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění bezplatně obrazový nebo zvukový záznam zachycující účastníka v souvislosti s výhrou v Promoakci, zejména záznam pořízený v průběhu předání výhry, v médiích (včetně internetu) a ve svých informačních materiálech v souvislosti s touto akcí, a to po dobu 5 let od ukončení Promoakce.
- c) Účastníci soutěže výslovně souhlasí s tím, že Organizátor je pro účely transparentnosti soutěže oprávněn zveřejnit na soutěžním webu bezplatně jméno, příjmení a místo bydliště soutěžícího, pokud se stane výhercem v soutěži.

9. Závěrečná ustanovení

- a) Promoakce se řídí výhradně těmito Pravidly a jakákoliv kratší či stručněji publikovaná pravidla slouží pouze pro informační účely. Pravidla jsou k dispozici na akčním webu. Originál je uložen na kontaktní adrese Organizátora.
- b) Každý účastník Promoakce se účastní Promoakce s vědomím, že může požadovat výhry pouze v rozsahu a za podmínek stanovených těmito Pravidly. Při jakémkoliv porušení Pravidel Promoakce či při podezření na nekalé či podvodné jednání účastníka si Organizátor vyhrazuje právo účastníka z Promoakce bez

náhrady vyřadit (a to i v případě, že účastníkovi dopomohla svým podvodným či nekalým jednáním k výhře třetí osoba).

- c) Výsledky Promoakce jsou konečné, bez možnosti odvolání. Vymáhání účasti v Promoakci či výhry soudní cestou je vyloučeno. Výhru nelze vyplatit v hotovosti či jiným náhradním plněním. V případě vzniku pochybností o splnění podmínek Promoakce je účastník povinen Organizátorovi prokázat splnění jednotlivých podmínek.
- d) Organizátor ani Provozovatel neodpovídá za žádné problémy či technické obtíže související s účastí účastníka v Promoakci či v souvislosti s předáním/doručením a užíváním výher.
- e) Účastníci nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany Organizátora než ta, která jsou uvedena v těchto Pravidlech.
- f) Organizátor ani Provozovatel akce nejsou odpovědní za jakoukoliv újmu, kterou účastník případně utrpí svou účastí v akci nebo prostřednictvím získané výhry.
- g) Organizátor zajistí uhrazení případné srážkové daně, kterou jsou zatíženy výhry, v souladu s příslušnými právními předpisy. Organizátor neodpovídá za případné porušení daňové povinnosti nebo povinnosti uvést výhru v daňovém přiznání ze strany výherce.
- h) Výhry, které si výherci neuplatní, nevyzvednou anebo které se nepodaří rozdělit, odevzdat či doručit na výhercem uvedené kontaktní údaje do 30 dnů, propadají bez náhrady ve prospěch Organizátora.
- i) Organizátor si vyhrazuje právo kdykoliv změnit tato Pravidla, Promoakci odložit, zkrátit dobu trvání Promoakce či přerušit nebo zrušit Promoakci bez náhrady. Organizátor si rovněž vyhrazuje právo výměny výhry za jiné ceny v obdobné hodnotě, zejm. v případě, že mu nebudou dodavatelem poskytnuty tak, aby mohly být výhercům předány v souladu s Pravidly soutěže. V případě, že dojde ke změnám v těchto Pravidlech, stane se tak formou písemných číslovaných dodatků. Dodatky spolu s novým zněním Pravidel budou dostupné na akčním webu. Účinnost této změny nastává okamžikem zveřejnění dle předchozí věty.
- j) V případě rozporu ustanovení těchto Pravidel a propagačních materiálů týkajících se Promoakce či nejasností týkajících se výkladu Pravidel nebo propagačních materiálů se budou aplikovat přednostně příslušná ustanovení těchto Pravidel.